

**Maître d'ouvrage :** Ville de Morcenx /ADACL (40)  
**Mission :** Volet « économie / commerce » du Plan de Référence du centre bourg  
**Equipe :** Métropolis, développement économique, sous la coordination du cabinet d'architectes/urbanistes Lavigne (Pau/mandataire)  
**Calendrier :** 2021/2022

**Problématique :**

Dans le cadre du Plan de Référence de Morcenx (40), coordonné par le cabinet d'architectes/urbanistes Lavigne (64), Métropolis a été chargé d'analyser et problématiser le volet « Développement économique / Commerces ».

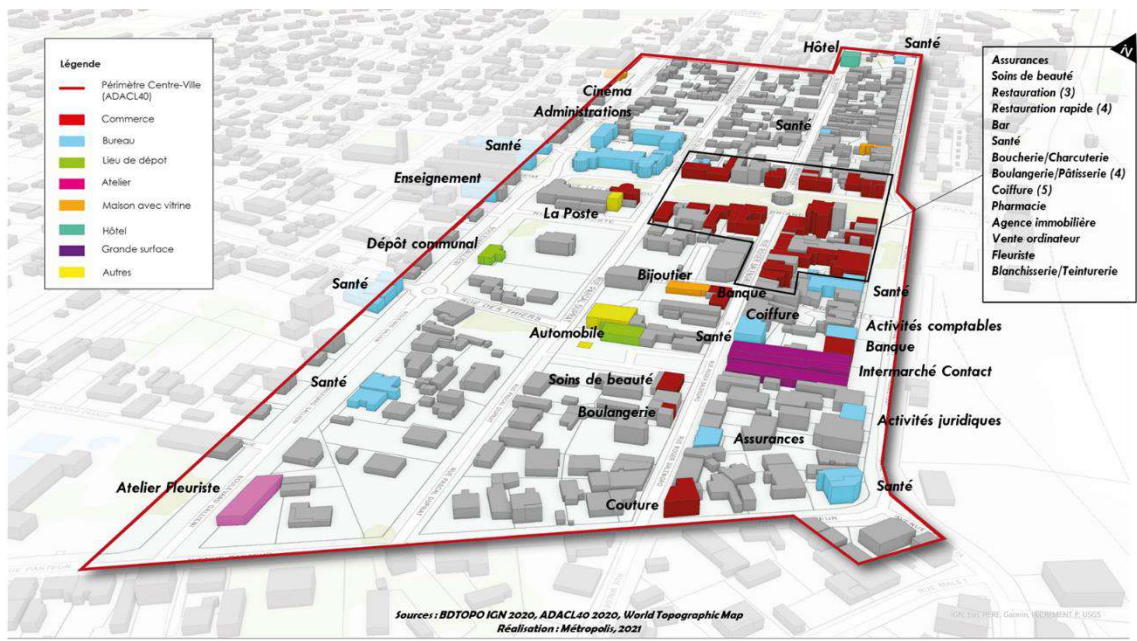
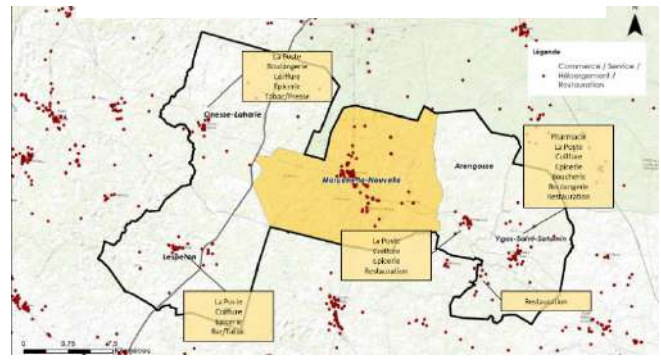
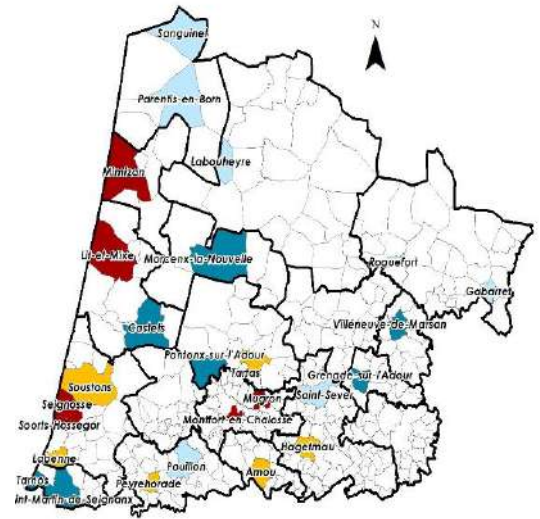
Cette mission s'est fondée, en particulier, sur une approche déclinée en différents items stratégiques :

- détailler les caractéristiques et les enjeux commerciaux et économiques du territoire de Morcenx;
- analyser les dysfonctionnements, carences mais également enjeux de développement
- dresser les forces et faiblesses du territoire en matière économique/commerciale/touristique ...
- déterminer les perspectives et pistes opérationnelles de développement (et leur spatialisation) sur la commune, en liaison avec l'agence Lavigne.

**Méthodologie :**

Métropolis a valorisé plusieurs sources et utilisé différentes démarches :

- ✓ Les statistiques économiques et commerciales issues de l'INSEE
- ✓ Des échanges avec les décideurs et acteurs économiques locaux + des tables-rondes « commerces »
- ✓ Un travail de repérages « terrain », sur l'ensemble des commerces et linéaires commerciaux de Morcenx réalisés par les consultants de Métropolis.



**Livrables :**

- ❖ *Diagnostic éco-foncier partagé / Matrice A.F.O.M. + analyses commerciale géolocalisée (identification de la vacance)*
- ❖ *Détermination des pistes économiques/commerciales & urbaines de développement*
- ❖ *Conseil et fiches-actions sur la spatialisation des projets et équipements économiques et commerciaux pour l'établissement du Plan de Référence*

