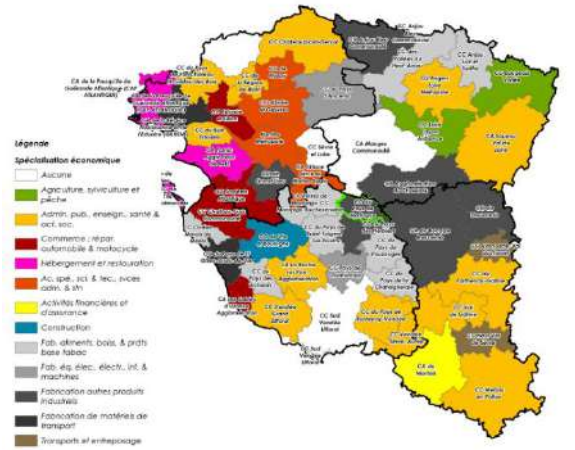
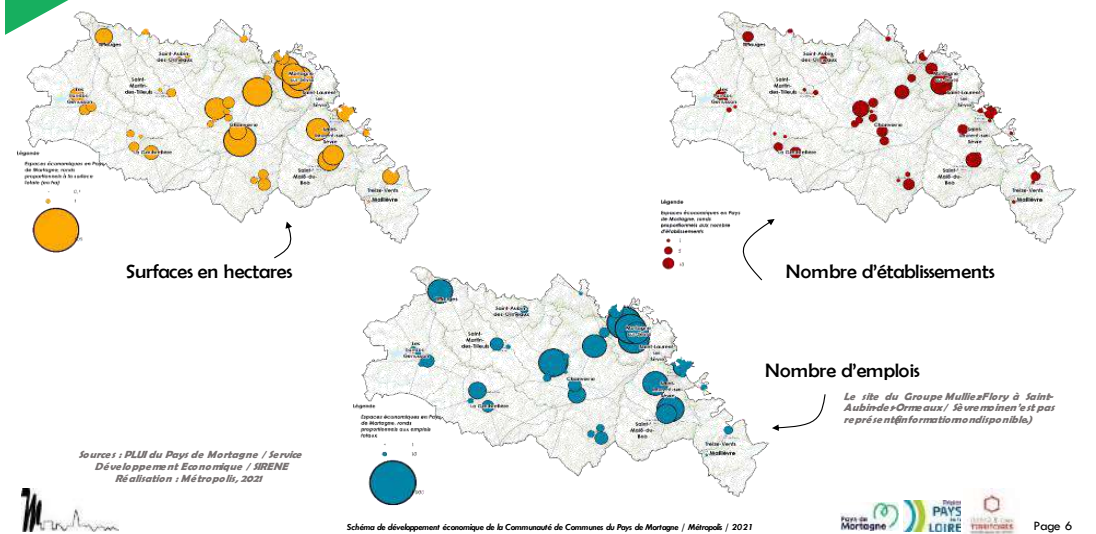


Les espaces d'activités économiques en Pays de Mortagne



Méthodologie :
 Traitement statistiques et bibliographiques
 Réalisation de 50 entretiens
 Inventaire des ZAE
 Réalisation de 3 tables- rondes économiques territoriales
 Réalisation d'un questionnaire « entreprises »

- Livrables :**
- ❖ Diagnostic partagé/Matrice A.F.O.M.
 - ❖ Atlas des ZAE
 - ❖ Plan d'Action opérationnel + indicateurs d'évaluations
 - ❖ Plaquette de synthèse et de communication

La CdC du Pays de Mortagne, en Vendée (28 000 habitants), au contact des agglomérations de Cholet et des Herbiers, a mis en place un schéma opérationnel de développement économique et de valorisation des ZAE et d'accueil des entreprises, dont Métropolis a été le maître d'œuvre. Il s'est décomposé en 3 temps :

- Etat des lieux et diagnostic territorial partagé

Cet état des lieux économique partagé, concurrentiel et ouvert, mettant en évidence les caractéristiques, forces et faiblesses du territoire, en matière économique, commerciale et d'outils d'accueil, a été réalisé sur la base d'analyses statistiques; de repérages terrain et d'entretiens institutionnels, économiques et politiques.

- Analyses des ZAE et densification : une analyse de toutes les ZAE du territoire a été effectuée (Atlas géoréférencé), avec simulations prospectives sur leurs capacités de requalification/densification (simulations 3D) et identification du potentiel foncier territorial (préalable à la révision du PLUi).

- Mise en place d'une stratégie économique territoriale prospective et Plan d'Action Opérationnel :

Nous avons réalisé un travail de prospective économique opérationnel pour identifier les pistes stratégiques de développement économique et les filières pouvant concerner le territoire de la CdC, afin de mettre en place une offre économique cohérente et attractive. Plusieurs tables-rondes économiques territoriales ont été également organisées (industriels, commerçants de centre-ville, de la grande distribution, ...).

Notre objectif fut de traduire de façon cohérente et hiérarchisée, l'ensemble du travail analytique et prospectif effectué en plan d'action opérationnel, sous forme de « fiches actions » structurés, hiérarchisés et validés. Ce plan d'actions « feuille de route » s'est situé à 2 horizons : court/moyen terme et long terme. Il a concerné les filières stratégiques, les ZAE et outils d'accueil économiques, l'animation et gouvernance économiques, le marketing éco-territorial.

